

A Embelleze e as brasileiras juntas nas festas de São João do Nordeste

A maior festa do Nordeste vai ganhar um presente especial da Embelleze

*“São João, São João!
Acende a fogueira no meu coração.”*

E qual coração não acende com a chegada das festas de São João? A fogueira, a música, a dança, as comidinhas típicas e toda a intensidade da vida nas comemorações que alegram todo o Brasil. As mulheres já começam a pensar na produção em cada detalhe, roupas, adereços e principalmente os cabelos, tem que estar impecáveis!

A Embelleze sabe a importância da valorização da diversidade da cultura brasileira e pelo segundo ano consecutivo, é a patrocinadora oficial do São João do Nordeste, em parceria com a Rede Globo, através da marca de alisantes HairLife.

*“Eu pedi numa oração
Ao querido São João
Que me desse um matrimônio (...)”*

A Embelleze vai dar uma mãozinha para que as brasileiras expressem cada vez mais sua beleza. E cria um kit edição junina composto pelo creme alisante HairLife (disponível nas versões Mel&Amendoas, Tutano&Cereais, Óleo de Coco e Broto de Bambu) que vem juntinho com o exclusivo Nutrire Creme de Pentear São João do Nordeste 110g. O creme de pentear customizado será um presente de HairLife para que as mulheres Nordestinas conquistem a beleza da vida.

A novidade é indicada para usar no dia a dia e também após transformação dos fios ou banho de mar ou piscina. Prático, o produto não ocupa espaço na bolsa e pode ser levado para qualquer ocasião em que as brasileiras queiram arrasar e conquistar todos os seus desejos.

“Construímos uma história com as mulheres do Nordeste baseada na confiança e no compromisso de valorizar a beleza da mulher brasileira. Por isso, participamos dessa grade festa, tão importante para a tradição regional”, explica Jomar Beltrame, vice-presidente do Sistema Embelleze.

Divulgação da marca HairLife

Além da divulgação da marca na arena do grande evento em Cabo do Santo Agostinho, em Recife, filmes da Hairlife serão veiculados na Rede Globo Nordeste, de maio a julho de 2013, nos estados de Pernambuco, Bahia, Ceará, Maranhão, Paraíba, Rio Grande do Norte, Piauí e Sergipe.

A participação da Embelleze nas ações do São João faz parte do compromisso em investir na região. A empresa tem cinco marcas entre as 10 mais vendidas do segmento transformação no Nordeste: Hairlife, Rená, Selise, LisaHair e Pelucia.

HairLife é a marca líder em alisamentos no país com 27% de share de volume. A categoria alisamento é a mais importante no mercado de transformação com mais de 50% de participação. Presente em mais de 2 milhões de lares, a Embelleze também é líder com um total de 36% no segmento de alisantes.

Este ano, o São João do Nordeste homenageará o cantor Dominginhos; o cantor, compositor e comunicador caruaruense Luiz Vieira; e o radialista Agenor Farias, também caruaruense.

Sobre a Embelleze

Com 44 anos de atuação no mercado de beleza, a Embelleze é uma empresa 100% nacional e uma das principais deste segmento no país. Sua fábrica própria produz mais de 100 milhões de unidades/ano, e o Sistema Embelleze gera cerca de dez mil empregos, entre diretos e indiretos. Em 1998, foi criado o Instituto Embelleze com o objetivo de aprimorar a qualificação e a certificação dos profissionais de beleza. Embelleze, uma empresa que tem tradição em inovação, é responsável por alguns dos principais produtos para cabelo no mercado, tanto para profissionais quanto para o varejo, como a tintura Maxton e o creme de tratamento Novex. Sua família de produtos conta com mais de 500 itens para todos os tipos de cabelos, entre tratamento, colorações, shampoos e pós-shampoos, além de produtos de transformação. A Embelleze é especialista nos cabelos das brasileiras, levando beleza para cada ciclo de sua vida.